

Regulamin konkursu dla Firm Partnerskich Connect University („Konkurs”):

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest firma Plantronics Polska Sp. z o.o. z adresem korespondencyjnym Deloitte Advisory sp. z.o.o., ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-854 Warszawa, Poland (“Organizator”)
2. Adres elektroniczny Konkursu: Poland@plantronics.com

§ 2

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 01.09.2017 00.00 CET do 31.10.2017 00.00 CET. Rejestrację należy dokonać nie później niż 31.10.2017.
2. Konkurs jest otwarty tylko dla pracowników i przedstawicieli ("Uczestnik") firmy Partnerskiej Plantronics w Polsce ("Partner"), który kupuje produkty Plantronics przeznaczonych dla klientów biznesowych od autoryzowanego dystrybutora produktów Plantronics i posiada aktywne konto na portalu Partnerskim www.planthro.net.
3. Nagroda zostanie przyznana tylko jednemu Uczestnikowi reprezentującemu firmę Partnerską Plantronics.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny online do portalu Partnerskiego dostępnego na stronie www.planthro.net.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest ukończenie co najmniej dwóch modułów szkoleniowych programu Connect University i uzyskanie certyfikatów na stronie www.planthro.net zakładka Connect University.

§ 3

1. Pierwszych trzech Uczestników, którzy przejdą wszystkie trzy moduły szkoleniowe Connect University (CC Sales, SMB Sales, UC Sales) i zdobędą certyfikację, otrzymają testowe słuchawki Plantronics BackBeat® PRO 2 SPECIAL EDITION na okres jednego roku, a firmy Partnerskie, które reprezentują otrzymują specjalne odznaczenia pamiątkowe Certified Partner Plantronics.
2. Siedemnastu kolejnych Uczestników, którzy przejdą co najmniej dwa wybrane moduły szkoleniowe Connect University i uzyskają z nich certyfikacje, otrzymają testowe słuchawki Plantronics BackBeat® 105 na okres jednego roku, a firmy Partnerskie, które reprezentują otrzymują specjalne odznaczenia pamiątkowe Certified Partner Plantronics.

3. Ogłoszenie zwycięzcy zostanie wysłane na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym Uczestnika, a nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy na adres korespondencyjny wskazany w formularzu rejestracyjnym Uczestnika.
4. Jeśli nagroda zostanie zwrócona jako niedoręczona, potencjalny laureat nagrody traci nagrodę.
5. Nieprzestrzeganie niniejszych zasad konkursu, skutkuje dyskwalifikacją potencjalnego zwycięzcy.
6. Niedozwolone jest zastąpienie inną nagrodą lub ekwiwalentem pieniężnym nagród niniejszego Konkursu.
7. Koszty dodatkowe i wszystkie inne koszty, które nie są wyszczególnione w ramach nagrody w niniejszym Regulaminie Konkursu i które mogą wiązać się z udzielaniem, przyjmowaniem, otrzymaniem i używaniem całości lub części nagrody, są wyłącznie odpowiedzialnością odpowiedniego zwycięzcy nagrody. **WSZYSTKIE PODATKI ZWIĄZANE Z OTRZYMANIEM LUB WYKORZYSTYWANIEM NINIEJSZYCH NAGRÓD SĄ CAŁKOWITĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZWYCIĘZCY.**

§ 4

1. Wszystkie zgromadzone dane zostaną wykorzystane do udziału w Konkursie. Organizator wyśle do Uczestnika e-maila, potwierdzającego otrzymanie jego rejestracji. Adres e-mail Uczestnika będzie również używany do kontaktu z nim, jeśli zostanie zwycięzcą.
2. Wszelkie zastrzeżenia i skargi związane z Konkursem, Uczestnik zobowiązany jest przesłać pisemnie do Organizatora, za potwierdzeniem, w ciągu 7 dni od daty zaistnienia okoliczności. Skargi nadane po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane, co nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Skargi rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 5

1. Zasady konkursu są dostępne dla Uczestników u Organizatora Konkursu.